



## Umschulung zum **Medienkaufmann/ zur Medienkauffrau Digital und Print** IHK

# Ihr Weg in die Verlagswelt

### **BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER**

Medienkaufleute arbeiten in Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen sowie Buchverlagen. Dort werden die unterschiedlichen Medienmärkte analysiert und die dabei erzielten Ergebnisse produkt- und kundenorientiert umgesetzt. Sie wirken bei der Produkt- und Programmplanung mit, beraten Kunden, berechnen Kosten und führen Kalkulationen durch. Außerdem sind sie in den Herstellungs- und Produktionsprozess der digitalen oder Printprodukte einbezogen und sorgen dafür, dass Redaktions- und Lektoratsentscheidungen kaufmännisch umgesetzt werden. Sie vergeben Aufträge an externe Dienstleister. Sie können im Innendienst wie im Außendienst eingesetzt werden.

### **QUALIFIKATION ZUKUNFT**

Der Beruf „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischen Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Verlagswirtschaft sowie in anderen Branchen. Hierzu kommen gute Weiterbildungsmöglichkeiten wie die Aufstiegsfortbildung zum/r „Medienfachwirt/-in“ IHK.

### **SECHS GUTE GRÜNDE**

für eine Umschulung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Überzeugende Beschäftigungsquote im Anschluss an die Umschulung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln

# Umschulung zum Medienkaufmann / zur Medienkauffrau Digital und Print IHK

MEDIEN  
DP

U

## STECKBRIEF

|              |   |
|--------------|---|
| Dauer        | Bis zu 24 Monate  |
| Zeiten       | Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags   |
| Starttermine | In der Regel 4 x im Jahr<br>Aktuelle Informationen finden Sie auch unter<br>www.akademie-koeln.de   |
| Förderung    | Eine Förderung über Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter oder sonstige öffentliche Kostenträger ist bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) möglich.               |
| Abschlüsse   | <ul style="list-style-type: none"> <li>IHK-Prüfung „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ (Pflicht)</li> <li>IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig)</li> <li>IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)</li> </ul> |

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

|                 |  |
|-----------------|--|
| Schulabschluss: | Mittlere Reife, ggf. Hauptschulabschluss   |
| Sonstiges:      | Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen) |

## ZIEL

Ziel der Umschulung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ (ehemals Verlagskaufmann/-frau) vorzubereiten. In den verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

## ZIELGRUPPE

Berufswechsler, nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) geförderte Teilnehmer/-innen, Rehabilitanden, Bundeswehrabsolventen mit Anspruch auf Fachausbildung, Studienabbrecher etc.

## KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Verlagsfachkunde als Spezialbereich der Umschulung wird ausschließlich von Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Umschulung wie Praxisphasen in Unternehmen. Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

## LEHRINHALTE

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Verlagsfachkunde           | Schwerpunkt Zeitungs- und Zeitschriftenverlag           |
|                            | Schwerpunkt Buchverlag                                  |
|                            | Medienrecht   |
| Wirtschaftsbezogene Fächer | Volks- und Betriebswirtschaftslehre                     |
|                            | Betriebliche Sozialkunde                                |
|                            | Marketing   |
|                            | Rechnungswesen/Controlling                              |
|                            | Kfm. Schriftverkehr/Deutsch                             |
| Zusatzqualifikationen      | Informations- und Kommunikationstechnologie             |
|                            | Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills |
|                            | Wirtschaftsenglisch                                     |
|                            | Ausbildereignungsmodul                                  |
|                            | Projektarbeit   |
|                            | Bewerbungstraining und Job-Coaching                     |

## Ablauf

|               |  |
|---------------|--|
| 1. Abschnitt: | ca. 6 Monate Theorie   |
| 2. Abschnitt: | ca. 6 – 9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche |
| 3. Abschnitt: | ca. 6 Monate Theorie   |
| 4. Abschnitt: | ca. 3 Monate Theorie/Prüfungstraining  |

## IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550503-0