



## Umschulung zum **Kaufmann/ zur Kauffrau für Marketing- kommunikation** IHK

# Ihr Start in das Marketing unterschiedlichster Branchen

### **BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER**

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten vorwiegend in Marketing- oder Vertriebsabteilungen, in der Unternehmenskommunikation von (größeren) Unternehmen oder in Werbe-, Marketing- oder Kommunikationsagenturen. Sie beraten Kunden, beobachten und analysieren Märkte und entwickeln auf Grundlage der Ergebnisse Werbe- und Kommunikationskonzepte. Dabei steuern sie die gesamte Umsetzung der Maßnahmen, organisieren und kontrollieren die kreative Arbeit sowie das Budget und die Herstellungsprozesse, planen den Einsatz der verschiedenen Medien und sichern die Qualität der erbrachten Leistungen.

### **QUALIFIKATION ZUKUNFT**

Der Beruf „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischen Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche oder in der Konsum-, Handels- oder Investitionsgüterbranche. Hierzu kommen gute Weiterbildungsmöglichkeiten wie die Aufstiegsfortbildung zum/r „Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation“ IHK.

### **SECHS GUTE GRÜNDE**

für eine Umschulung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Überzeugende Beschäftigungsquote im Anschluss an die Umschulung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln

# Umschulung zum Kaufmann/zur Kauffrau für Marketingkommunikation IHK

MEDIEN  
MK

U

## STECKBRIEF

Dauer	Bis zu 24 Monate
Zeiten	Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags
Starttermine	In der Regel 4 x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch unter www.akademie-koeln.de
Förderung	Eine Förderung über Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter oder sonstige öffentliche Kostenträger ist bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) möglich.
Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IHK-Prüfung „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ (Pflicht)</li> <li>• IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig)</li> <li>• IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)</li> </ul>

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Schulabschluss:	Mittlere Reife, ggf. Hauptschulabschluss
Sonstiges:	Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen)

## ZIEL

Ziel der Umschulung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ (ehemals Werbekaufmann/-frau) vorzubereiten. In verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

## ZIELGRUPPE

Berufswechsler, nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) geförderte Teilnehmer/-innen, Rehabilitanden, Bundeswehrabsolventen mit Anspruch auf Fachausbildung, Studienabbrecher etc.

## KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Werbefachkunde als Spezialbereich der Umschulung wird ausschließlich von Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Umschulung wie Praxisphasen im Unternehmen. Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

## LEHRINHALTE

Werbe- fachkunde	Informationsbeschaffung und -auswertung
	Konzeptentwicklung
	Mediaplanung und Mediaeinkauf
	Produktion
Wirtschafts- bezogene Fächer	Volks- und Betriebswirtschaftslehre
	Betriebliche Sozialkunde
	Marketing
	Rechnungswesen/Controlling
	Kfm. Schriftverkehr / Deutsch
Zusatz- qualifikationen	Informations- und Kommunikationstechnologie
	Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills
	Wirtschaftsenglisch
	Ausbildereignungsmodul
	Projektarbeit
	Bewerbungstraining und Job-Coaching

## Ablauf

1. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
2. Abschnitt:	ca. 6 – 9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
3. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
4. Abschnitt:	ca. 3 Monate Theorie/Prüfungstraining

## IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550503-0