



## Umschulung zum **Kaufmann/Zur Kauffrau** für **audiovisuelle Medien** IHK

# Fit für die Medienbranche

### BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER

Mit dem neuen Beruf „Kaufmann/-frau für audiovisuelle (AV) Medien“, den es seit 1998 gibt, wird der veränderten Bedarfslage in der Medienwirtschaft Rechnung getragen. Kaufleute für AV-Medien arbeiten insbesondere in Medienunternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musik, Multimedia und Filmtheater. Ihre Aufgaben sind unter anderem: Planung und Durchführung von AV-Produktionen, Erstellen von Investitions- und Finanzplänen, Rechtebeschaffung, Disposition der Produktionsmittel, wirtschaftliche Realisation, Verwertung und Vertrieb von AV-Produkten, Markt-Erfolgskontrollen, Honorar- und Lizenzabrechnungen, Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling. Kaufleute für audiovisuelle Medien arbeiten an der Schnittstelle zwischen dem Management, dem kaufmännisch-organisatorischen Bereich und dem Produktions- und Kreativbereich. Wegen ihres breiten Qualifikationsspektrums sind sie vielfältig einsetzbar z. B. im Personalwesen, Rechnungswesen/Controlling, Marketing, im Bereich Aufnahmeleitung, Produktions- und Herstellungsleitung sowie der Filmgeschäftsführung.

### QUALIFIKATION ZUKUNFT

Der Beruf „Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischem Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Medienwirtschaft sowie in anderen Branchen. Sie haben vielfache Fortbildungsmöglichkeiten (z. B. zum Aufnahmeleiter, Produktionsleiter, Produzent, Filmgeschäftsführer, Web-TV-Producer etc.).

### SECHS GUTE GRÜNDE

für eine Umschulung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Überzeugende Beschäftigungsquote im Anschluss an die Umschulung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln

# Umschulung zum Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien IHK

MEDIEN  
AV

U

## STECKBRIEF

Dauer	Bis zu 24 Monate
Zeiten	Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags
Starttermine	In der Regel 4 x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch unter www.akademie-koeln.de
Förderung	Eine Förderung über Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit bzw. die ARGE oder sonstige öffentliche Kostenträger ist bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) möglich.
Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> <li>IHK-Prüfung „Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien“ (Pflicht)</li> <li>IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig)</li> <li>IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)</li> </ul>

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Schulabschluss:	Mittlere Reife, ggf. Hauptschulabschluss
Sonstiges:	Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen)

## ZIEL

Ziel der Umschulung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien“ und die anerkannte Berufsabschlussprüfung vor der IHK vorzubereiten. In den verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

## ZIELGRUPPE

Berufswechslers, nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) geförderte Teilnehmer/-innen, Rehabilitanden, Bundeswehrabsolventen mit Anspruch auf Fachausbildung, Studienabbrecher etc.

## KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Medienfachkunde als Kernbereich der Umschulung wird ausschließlich von Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Umschulung wie Praxisphasen im Unternehmen. Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

## LEHRINHALTE

Medienfachkunde	Film-, Fernseh-, Videoproduktion
	Musikproduktion
	Radioproduktion
	Multimedia, Kino
	Medienrecht
Wirtschaftsbezogene Fächer	Volks- und Betriebswirtschaftslehre
	Wirtschafts- und Sozialkunde
	Marketing
	Rechnungswesen/Controlling
	Kfm. Schriftverkehr / Deutsch
Zusatzqualifikationen	Informations- und Kommunikationstechnologie
	Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills
	Wirtschaftsenglisch
	Ausbildereignungsmodul
	Projektarbeit
	Bewerbungstraining und Job-Coaching

## Ablauf

1. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
2. Abschnitt:	ca. 6 – 9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
3. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
4. Abschnitt:	ca. 3 Monate Theorie/Prüfungstraining

## IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550 50 30