



Ausbildung zum Kaufmann/zur Kauf- frau für Marketing- kommunikation IHK

Ihr Start in das Marketing unterschiedlichster Branchen

BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten vorwiegend in Marketing- oder Vertriebsabteilungen, in der Unternehmenskommunikation von (größeren) Unternehmen oder in Werbe-, Marketing- oder Kommunikationsagenturen. Sie beraten Kunden, beobachten und analysieren Märkte und entwickeln auf Grundlage der Ergebnisse Werbe- und Kommunikationskonzepte. Dabei steuern sie die gesamte Umsetzung der Maßnahmen, organisieren und kontrollieren die kreative Arbeit sowie das Budget und die Herstellungsprozesse, planen den Einsatz der verschiedenen Medien und sichern die Qualität der erbrachten Leistungen.

QUALIFIKATION ZUKUNFT

Der Beruf „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischen Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche oder in der Konsum-, Handels- oder Investitionsgüterbranche. Hinzu kommen gute Weiterbildungsmöglichkeiten, wie die Aufstiegsfortbildung zum „Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation“ IHK.

SECHS GUTE GRÜNDE

für eine Ausbildung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Überzeugende Beschäftigungsquoten der Absolventen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln

Ausbildung zum **Kaufmann/** zur **Kauffrau** für **Marketingkommunikation** IHK

MEDIEN
MK

A

STECKBRIEF

Dauer	i. d. R. 36 Monate
Zeiten	Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags
Starttermine	In der Regel 4 x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch unter www.akademie-koeln.de
Kosten	insgesamt 13.680 Euro oder 36 Raten zu 380 Euro
Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> • IHK-Prüfung „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ (Pflicht) • IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig) • IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Mindestalter:	18 Jahre
Schulabschluss:	Mittlere Reife
Sonstiges:	Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen)

ZIEL

Ziel der Ausbildung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ (ehemals Werbekaufmann/-frau) und die anerkannte Berufsabschlussprüfung vor der IHK vorzubereiten. In den verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zum Bestehen der Prüfung und zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

ZIELGRUPPE

Schulabgänger/-innen ab 18 Jahre, Studienabbrecher/-innen, Teilnehmer/-innen mit Interesse an einem weiteren Berufsabschluss etc.

KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Werbefachkunde als Spezialbereich der Ausbildung wird ausschließlich von Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Ausbildung wie Praxisphasen in Unternehmen (mind. 50% der Ausbildung). Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

LEHRINHALTE

Werbe- fachkunde	Informationsbeschaffung und -auswertung
	Konzeptentwicklung
	Mediaplanung und Mediaeinkauf
	Produktion
Wirtschafts- bezogene Fächer	Volks- und Betriebswirtschaftslehre
	Betriebliche Sozialkunde
	Marketing
	Rechnungswesen/Controlling
	Kfm. Schriftverkehr / Deutsch
Zusatz- qualifikationen	Informations- und Kommunikationstechnologie
	Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills
	Wirtschaftsenglisch
	Ausbildereignungsmodul
	Projektarbeit
	Bewerbungstraining und Job-Coaching

Ablauf

1. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
2. Abschnitt:	ca. 6 – 9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
3. Abschnitt:	ca. 3 Monate Theorie
4. Abschnitt:	ca. 18 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
5. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie/Prüfungstraining

IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550503-0