



Ausbildung zum **Medienkaufmann / zur Medienkauffrau Digital und Print IHK**

Ihr Weg in die Verlagswelt

BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER

Medienkaufleute arbeiten in Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen sowie Buchverlagen. Dort werden die unterschiedlichen Medienmärkte analysiert und die dabei erzielten Ergebnisse produkt- und kundenorientiert umgesetzt. Sie wirken bei der Produkt- und Programmplanung sowie beim Kauf und Verkauf von Rechten und Lizenzen mit, beraten Kunden, berechnen Kosten und führen Kalkulationen durch. Außerdem sind sie in den Herstellungs- und Produktionsprozess der digitalen oder Printprodukte einbezogen und sorgen dafür, dass Redaktions- und Lektoratsentscheidungen kaufmännisch umgesetzt werden. Sie vergeben Aufträge an externe Dienstleister. Sie können im Innendienst wie im Außendienst eingesetzt werden.

QUALIFIKATION ZUKUNFT

Der Beruf „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischen Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Verlagswirtschaft sowie in anderen Branchen. Hinzu kommen gute Weiterbildungsmöglichkeiten wie die Aufstiegsfortbildung zum/r „Medienfachwirt/-in“ IHK.

SECHS GUTE GRÜNDE

für eine Ausbildung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Überzeugende Beschäftigungsquoten der Absolventen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln



Ausbildung zum Medienkaufmann / zur Medienkauffrau Digital und Print IHK

MEDIEN
DP

A

STECKBRIEF

Dauer	i. d. R. 36 Monate
Zeiten	Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags
Starttermine	In der Regel 4 x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch unter www.akademie-koeln.de
Kosten	insgesamt 13.680 Euro oder 36 Raten zu 380 Euro
Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> • IHK-Prüfung „Medienkaufmann Digital und Print“ (Pflicht) • IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig) • IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Mindestalter:	18 Jahre
Schulabschluss:	Mittlere Reife
Sonstiges:	Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen)

ZIEL

Ziel der Ausbildung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ (ehemals Verlagskaufmann/-frau) und die anerkannte Berufsabschlussprüfung vor der IHK vorzubereiten. In den verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zum Bestehen der Prüfung und zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

ZIELGRUPPE

Schulabgänger/-innen ab 18 Jahre, Studienabbrecher/-innen, Teilnehmer/-innen mit Interesse an einem weiteren Berufsabschluss etc.

KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Verlagsfachkunde als Spezialbereich der Ausbildung wird ausschließlich von Dozenten mit fundvierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Ausbildung wie Praxisphasen in Unternehmen (mind. 50% der Ausbildung). Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

LEHRINHALTE

Verlags- fachkunde	Schwerpunkt Zeitungs- und Zeitschriftenverlag
	Schwerpunkt Buchverlag
	Medienrecht
Wirtschafts- bezogene Fächer	Volks- und Betriebswirtschaftslehre
	Betriebliche Sozialkunde
	Marketing
	Rechnungswesen/Controlling
	Kfm. Schriftverkehr / Deutsch
Zusatz- qualifikationen	Informations- und Kommunikationstechnologie
	Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills
	Wirtschaftsenglisch
	Ausbildereignungsmodul
	Projektarbeit
	Bewerbungstraining und Job-Coaching

Ablauf

1. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
2. Abschnitt:	ca. 6–9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
3. Abschnitt:	ca. 3 Monate Theorie
4. Abschnitt:	ca. 18 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
5. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie/Prüfungstraining

IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550503-0