



Ausbildung zum **Kaufmann/** zur **Kauffrau** für **audiovisuelle Medien** IHK

Fit für die Medienbranche

BERUFSBILD/TÄTIGKEITSFELDER

Mit dem Beruf „Kaufmann/-frau für audiovisuelle (AV) Medien“, den es seit 1998 gibt, wird der veränderten Bedarfslage in der Medienwirtschaft Rechnung getragen. Kaufleute für AV-Medien sind insbesondere in Medienunternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musik, Multimedia und Filmtheater tätig. Ihre Aufgaben sind unter anderem: Planung und Durchführung von AV-Produktionen, Erstellen von Investitions- und Finanzplänen, Rechtebeschaffung, Disposition der Produktionsmittel, wirtschaftliche Realisation, Verwertung und Vertrieb von AV-Produkten, Markt-Erfolgskontrollen, Honorar- und Lizenzabrechnungen, Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling. Kaufleute für audiovisuelle Medien arbeiten an der Schnittstelle zwischen dem Management, dem kaufmännisch-organisatorischen Bereich und dem Produktions- und Kreativbereich. Wegen ihres breiten Qualifikationsspektrums sind sie vielfältig einsetzbar, z. B. im Personalwesen, Rechnungswesen/Controlling, Marketing, im Bereich Aufnahmeleitung, Produktions- und Herstellungsleitung sowie in der Filmgeschäftsführung.

QUALIFIKATION ZUKUNFT

Der Beruf „Kaufmann/-frau für AV-Medien“ ist ein moderner, zukunftsgerichteter Beruf mit vielen Einsatzfeldern. Die Kombination von Fachkompetenz mit fundiertem kaufmännischen Wissen und Zusatzqualifikationen ermöglicht hohe Flexibilität und bietet gute Beschäftigungsmöglichkeiten in der Medienwirtschaft sowie in anderen Branchen. Sie haben vielfache Fortbildungsmöglichkeiten, (z. B. zum Aufnahmeleiter, Produktionsleiter, Produzent, Filmgeschäftsführer, Web-TV Producer etc.).

SECHS GUTE GRÜNDE

für eine Ausbildung an der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

- Jahrzehntelange Erfahrung in der Berufsbildung/ Marktpionier in den Medien- und Eventberufen
- Überzeugende Beschäftigungsquoten der Absolventen
- Fundierte Prüfungsvorbereitung/Exzellente Bestehensquote vor der IHK
- Effizienter Know How –Transfer durch Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung
- Umfangreiches Unternehmensnetzwerk
- Exklusiver Standort mitten in Köln

STECKBRIEF

Dauer	i. d. R. 36 Monate
Zeiten	Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags
Starttermine	In der Regel 4 x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch unter www.akademie-koeln.de
Kosten	insgesamt 13.680 Euro oder 36 Raten zu 380 Euro
Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> IHK-Prüfung „Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien“ (Pflicht) IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig) IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Mindestalter:	18 Jahre
Schulabschluss:	Mittlere Reife
Sonstiges:	Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch sowie Englischtest (Grundlagen)

ZIEL

Ziel der Ausbildung ist es, die Teilnehmer/-innen auf den Beruf „Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien“ und die anerkannte Berufsabschlussprüfung vor der IHK vorzubereiten. In den verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zum Bestehen der Prüfung und zur Ausübung des Berufs braucht (siehe Berufsbild/Konzept).

ZIELGRUPPE

Schulabgänger/-innen ab 18 Jahre, Studienabbrecher/-innen, Teilnehmer/-innen mit Interesse an einem weiteren Berufsabschluss etc.

KONZEPT

Das Konzept der WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Medienfachkunde als Spezialbereich der Ausbildung wird ausschließlich von Dozenten mit fundierter Praxiserfahrung vermittelt. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Praktische Übungen innerhalb der Theoriephasen sowie Projekte zählen ebenso zum festen Bestandteil der Ausbildung wie Praxisphasen in Unternehmen (mind. 50% der Ausbildung). Die WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

LEHRINHALTE

Medienfachkunde	Film-, Fernseh-, Videoproduktion
	Musikproduktion
	Radioproduktion
	Multimedia, Kino
	Medienrecht
Wirtschaftsbezogene Fächer	Volks- und Betriebswirtschaftslehre
	Betriebliche Sozialkunde
	Marketing
	Rechnungswesen/Controlling
	Kfm. Schriftverkehr / Deutsch
Zusatzqualifikationen	Informations- und Kommunikationstechnologie
	Managementtechniken und Soziale Kompetenz / Soft Skills
	Wirtschaftsenglisch
	Ausbildereignungsmodul
	Projektarbeit
	Bewerbungstraining und Job-Coaching

Ablauf

1. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie
2. Abschnitt:	ca. 6 – 9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
3. Abschnitt:	ca. 3 Monate Theorie
4. Abschnitt:	ca. 18 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche
5. Abschnitt:	ca. 6 Monate Theorie/Prüfungstraining

IHR KARRIERE-BEGLEITER!

- Informationsveranstaltung jeden ersten Dienstag im Monat um 18.00 Uhr. Lassen Sie sich vormerken.
- Jederzeit individuelle Berufs- und Karriereberatung
- Kontakt: 0221 3550503-0